

Les Témoignages

Dorothee Contour-Morel (H.06), présidente et dirigeante de JEM (Jewellery Ethically Minded)



Tout d'abord, quel est le concept de JEM ?

« Faire advenir une joaillerie lucide, clairvoyante, lumineuse »

JEM est une marque de joaillerie dont les bijoux sont produits à partir d'or éthique¹, avec un souci de

traçabilité de l'ensemble de la chaîne, depuis son extraction jusqu'à la fonte de l'or et la finition du bijou.

Notre positionnement est clairement dans le luxe : qualité et finition joaillères, univers et image très identitaires, un bijou qui se définit par un design épuré et architecturé, ayant une force singulière, universelle. Il est simple mais sans banalité, durable et intemporel tout en restant moderne et contemporain, il sied à des personnes très différentes.

À travers nos bijoux, nous proposons de participer également à une aventure, celle de proposer une consommation différente et donc « au-delà du bijou, faire bouger les lignes » ; nous partageons une histoire, celle d'une vision et construction d'un lendemain différent, meilleur. La portée intrinsèquement symbolique et intime du bijou précieux prend dès lors toute sa résonance.

Notre page d'accueil s'ouvre d'ailleurs sur ces mots :

« Nous voulons tenter de faire advenir une joaillerie durable, consciente et clairvoyante. Créer des bijoux avec bienveillance, dans le respect d'une mission et d'un progrès éthique. Porter un nouveau regard sur la joaillerie sans la priver de la poésie et de la grâce qui la composent ».

Je ne suis pas une militante « culpabilisatrice », je pense que l'achat d'un bijou est d'abord lié à sa beauté, l'aspect éthique vient enrichir sa charge émotionnelle et non l'inverse. Mais c'est un produit qui est un excellent vecteur pour porter l'engagement du développement durable.

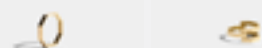
¹ Pour plus de détails, vous pouvez consulter le site de JEM : www.jem-paris.com ou celui du label Fairmined : www.fairmined.org

Nos engagements éthiques (un Or produit dans le respect des standards Fairmined, une traçabilité garantie sur toute la chaîne, une fabrication joaillière en France) sont évidemment des contraintes financières mais aussi des rencontres humaines formidables.

À titre d'exemple, le chef d'atelier qui a travaillé avec nous sur la mise en place d'une chaîne de fonte dédiée à l'or éthique pour permettre de garantir la traçabilité n'avait a priori pas d'intérêt économique à le faire, mais il a souhaité co-créer cette filière de traçabilité de l'or éthique, comme un défi et donc une fierté de s'engager dans ce projet. Cela répond à un besoin de sens, qui est de plus en plus présent autour de nous.

Je m'en rends compte aussi à travers les media, notre vision de la joaillerie attire, intéresse. Et bien sûr au travers de nos clients. Les jeunes fiancés, avec qui nous travaillons sur la création de leurs alliances sur-mesure en or éthique, y sont particulièrement sensibles. Il s'agit du symbole de leur amour, de leur nouvelle vie, de leur futur. Ils s'approprient notre démarche engagée et les valeurs qu'elle représente avec beaucoup de sincérité.

Bagues de la collection Octogone



Bracelet de la collection Octogone



En quelques mots comment es-tu devenue dirigeante de JEM ?

« Le désir d'être utile pour la société »

Mon parcours est classique. Sortie d'HEC en 2006, je débute ma carrière dans un cabinet de conseil en

stratégie dans divers secteurs comme le tourisme et les loisirs, la distribution, la mode ou l'industrie. Rien qui me prédestinait particulièrement au secteur du luxe donc.

En revanche, j'ai toujours eu un intérêt pour les questions de développement durable. Il faut se remettre dans le contexte de mes études où en 2002, on n'en était encore qu'aux prémices de la notation extra-financière, la spécialité « Sustainability and Social innovation » à HEC n'existait pas, l'image du commerce éthique et solidaire était encore marquée par un côté « hippie ». J'avais cependant ce sentiment que dans ma vie professionnelle comme personnelle, j'aurais besoin de me sentir utile pour la société.

Ma rencontre durant mes études à HEC avec le fondateur d'Alter Eco, Tristan Lecomte m'a confortée dans mes envies, mais aussi dans la nécessité de faire d'abord mes armes ailleurs, d'où mes débuts dans le conseil. Néanmoins, après quatre ans, je démissionne pour pouvoir me rapprocher de l'entrepreneuriat social et proposer du conseil en free-lance.

C'est ainsi que je rencontre Erwan Le Louër initiateur de JEM, et ai un coup de cœur pour ce projet. Il allie le souci de l'excellence et de l'innovation, a un réel impact social et environnemental en amont de la filière, aux premières loges d'enjeux considérables et urgents, fait appel à l'artisanat, « au temps long », cherche à susciter de la désirabilité par le beau : extérieur comme intérieur...

En parallèle de missions de conseil en joaillerie auprès d'autres maisons, comme Maison Margiela dont j'ai pendant 2 ans piloté le lancement de leur offre joaillerie, JEM concentre alors une grande partie de mon énergie. Mise en sommeil en 2013 par son équipe initiale, je rachète la marque puis la relance en mai 2016, avec la présentation d'une nouvelle collection, *Octogone*, et d'un relifing de son identité visuelle et artistique.

Manchettes de la collection Octogone



Nous sommes actuellement en phase de levée de fonds pour prendre de l'essor, et ouvrir une première boutique en propre.

Dans JEM il y a « Minded » : c'est donc un état d'esprit, pas uniquement un produit.

Nous nous posons la question du développement durable aussi pour notre packaging, la façon dont nous agencerons notre boutique... Si nous ne pouvons être « parfaits » sur tous les plans, le souci de la transparence et de la continuité d'une démarche permanente de progrès sont néanmoins essentielles dans notre démarche.

Quels conseils donneriez-vous à nos camarades HEC qui souhaiteraient se lancer dans cette voie ou oser changer de voie ??

« luxe et développement durable : authenticité et sincérité »

De façon générale, je pense qu'il faut « vivre » sa carrière plutôt que « la construire ». S'écouter, être passionné, s'impliquer, mettre du cœur dans ce qu'on fait. Avoir des convictions mais rester ouvert, ne pas s'enfermer dans des certitudes à priori car les possibilités sont multiples.

Pour lier le luxe et le développement durable, on ne peut jouer la carte de l'opportunisme. Il amène forcément des compromis qui font que cela ne peut marcher. Luxe et développement durable impliquent de l'authenticité et de la sincérité. Etre entier et aller au bout de sa démarche et de ses convictions.

Il ne faut pas non plus être aveuglé et confondre objectif et moyen.

Un produit de Luxe doit véhiculer du rêve et de l'émotion, il ne faut pas laisser l'engagement prendre le pas sur la désirabilité. C'est un équilibre délicat et passionnant avec lequel il faut composer. Le durable peut renforcer une désirabilité en créant de l'affect mais il ne fait pas vendre à lui seul. Toujours se demander : « mon produit est-il désirable indépendamment de son engagement ? Aurait-il tout de même du succès s'il n'était pas durable ? ». Si la réponse est oui, alors le caractère éthique sublime l'objet, en lui donnant tout son sens.

Propos recueillis par Doan Biraud (H.93)

Bagues de la collection Voids



Envie de découvrir les bijoux JEM ? Une boutique éphémère JEM a ouvert jusqu'au 19 juin 2017, au 10 rue d'Alger, Paris 1er. Détails sur Facebook, cliquez ici